

QUERIDA, ESTO ES UN LIBRO

¿&!!\$%

Meeting AAPID 2020

¿Qué nos deja la pandemia?

Experiencias, reflexiones y propuestas
para construir **la biblioteca del FUTURO**

15 diciembre a las 18.30 h. Encuentro virtual.
Inscripciones en **www.aapid.org**



En los últimos años estamos asistiendo a la transformación digital de la sociedad, un proceso que afecta sobremanera al ámbito bibliotecario, y que está provocando un cambio del propio concepto de biblioteca. Los usuarios nos demandan nuevos productos y servicios, y lo hacen esperando de nosotros una respuesta rápida e inmediata. Con la situación actual de alerta sanitaria motivada por la presencia de la COVID-19 este proceso de transformación se ha acelerado hasta el punto que lo digital se ha convertido en la punta de lanza de toda la profesión bibliotecaria. A partir de esta premisa se abre un sobre los recursos técnicos y materiales disponibles, sobre la formación del propio personal bibliotecario o sobre la idoneidad de los productos o servicios ofertados. La AAPID ha querido cerrar este año 2020, justo cuando se cumplen 30 años de su creación, con la celebración de este evento, el Meeting Anual AAPID, una puesta en común sobre la situación actual de nuestras bibliotecas y sus perspectivas de futuro, con la participación de un representativo grupo de profesionales de los diferentes sectores del mundo de las bibliotecas.

Presentación

“Treinta años nos contemplan”

Rafael Cid

Presidente de AAPID

con la participación de

Julio Alonso Arévalo

Biblioteca de la Universidad de Salamanca

Fernando Juárez

Biblioteca de Muskiz (Vizcaya)

Rafael Ruiz Pérez

Red Municipal de Bibliotecas de Córdoba

Alicia Sellés Carot

Presidenta de FESABID

Juan Antonio Barrera Gómez

Biblioteca de la Universidad de Sevilla

Roberto Soto

Bibliotecas en la Diputación de León y Presidente de la Asociación de Profesionales de Bibliotecas Móviles (ACLEBIM)

moderado por

Miguel Ángel Garfía García

Red Municipal de Bibliotecas de Sevilla

RESUMEN MEETING

Se ha celebrado el primer Meeting AAPID para celebrar nuestros 30 años ayudando y defendido la profesión.

Fueron invitados D^a Alicia Sellés, (presidenta de FESABID), D. Juan Antonio Barrera (Jefe de Servicio en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla), D. Fernando Juárez (presidente de ALDEE y bibliotecario de Muskiz), D. Rafael Ruiz (Director de la Red de Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Córdoba), D. Roberto Soto (presidente de ACLEBIM) y D. Julio Alonso Arévalo (Investigador y bibliotecario de la Universidad de Salamanca)

Estuvieron conectadas al Meeting más de 70 personas.

A todos los invitados se les preguntó por las fortalezas y debilidades de las bibliotecas cuando llegó la pandemia y por las oportunidades y amenazas para el futuro, y que propuestas podemos lanzar para seguir avanzado.

A continuación detallamos algunas de las reflexiones que se debatieron en el Encuentro.

Para Alicia Sellés, uno de los objetivos de las bibliotecas es contribuir a reducir las desigualdades, pero precisamente la situación sanitaria nos obligó a cerrar las bibliotecas y el acceso a Internet cuando precisamente personas vulnerables necesitaban de estos servicios.

Por otra parte, desconocemos, porque nadie nos ha facilitado los datos, cuantos contratos y proyectos culturales quedaron parados.

Para Juan Antonio Barrera, en el ámbito de la Universidad estaban mejor preparados para ofrecer servicios virtuales e hicieron un esfuerzo para adaptarse a la nueva situación, aunque en algunos

Centros y Áreas encontramos carencias y no se pudo llegar a todos los estudiantes, a pesar del esfuerzo en ayudas al estudio o el incremento en el suministro de documentos digitales.

Según Fernando Juárez, entre las cosas que más echamos de menos con el cierre de las bibliotecas fue conversar con los usuarios.

Además esta pandemia nos ha demostrado que somos unos analfabetos digitales.

Para Rafael Ruiz, una vez comenzó la desescalada, nos sentimos huérfanos desde la Administración. En muchos casos no hubo unas recomendaciones claras sobre qué servicios ofrecer. La biblioteca ha sido la gran olvidada durante la pandemia.

Nos cuenta como hubo una demanda en redes sociales para que abriéramos las salas de estudio, pero nos hubiera gustado que también nos reclamaran abrir otros servicios. La sociedad sigue teniendo la idea de que ya no necesita bibliotecas porque todo está en Internet. Por eso es importante dirigir nuestros esfuerzos hacia los que no les interesa la biblioteca.

Nos relata Roberto Soto que para el servicio de Bibliobuses fue trágico, y aunque se potenciaron las redes sociales, los préstamos por correo o incluso hablar por teléfono con los usuarios, la falta de presencialidad en las zonas rurales se notó mucho. Por eso cuando se volvió aquello fue una fiesta, una alegría desbordante

Julio Alonso Arévalo compartió los datos de saturación de Internet en todo el mundo, especialmente en marzo, que se convirtió en algo central en nuestras vidas. Ha sido la revitalización de lo digital.

Se acerca una transformación crítica para las bibliotecas. Es un momento crítico para la colección escrita. Debemos ir a hacia una colección colectiva (facilitando plataformas o recursos a terceros y no centrandos nuestros esfuerzos en la colección física). Hay que invertir más en digital y en colecciones abiertas.

Finalmente, ante las preguntas de los participantes sobre la brecha digital pero también social y como habíamos respondido a las personas con necesidades especiales, todos estaban de acuerdo en que no lo hemos hecho bien, pero ni ahora ni antes de la pandemia. No los hemos tenido en cuenta nunca, entre otras cosas, porque no hay datos concretos sobre sus necesidades específicas, sobre que podemos ofrecerles.

En cualquier caso, nos dice Fernando, la pandemia ha resaltado los colores de nuestras carencias.

Propuestas de futuro y temas pendientes.

- La transformación digital. Ampliar los servicios virtuales
- Apoyar la innovación y, como decía Fernando Juárez, aprender a perder el tiempo, es decir, experimentar, inventar nuevos canales de comunicación con los usuarios, aunque a veces nos llevará a nada pero otras será provechoso
- Pero también sigue siendo importante la presencialidad. Hay que superar el binomio digital/analógico. La biblioteca debe tener una personalidad completa.
- Fortalecer el encuentro con los mayores y con los jóvenes.
- Compartir y crear cosas, pero también dar participación a los usuarios. No podemos ser solo generadores de contenido; debemos abrir la biblioteca a que otras personas y colectivos la usen y generen también contenido ellas. La biblioteca como espacio de convivencia.
- Coraje fue la palabra más apoyada por los invitados. Tenemos que saber vender la marca biblioteca porque es la red cultural para accesible de todo el Estado, el mayor espacio

público. Si lo abandonamos, si creemos que todo es digital, alguien ocupará ese lugar y entonces nos costará dinero.

- Debemos recuperar el espacio público, abrir espacios sociales, retirar colecciones.

Podéis ver el vídeo completo del Meeting AAPID 2020 en el siguiente enlace:

<http://www.aapid.org/foros-aapid/>